

## Pressemitteilung

### Neue Shopping-Dimension MyZeil heute eröffnet

**Frankfurt am Main, 26. Februar 2009. Mit MyZeil wurde heute in Frankfurt eines der spektakulärsten und modernsten Shopping-Center in Europa eröffnet. Auf ca. 77.000 Quadratmetern laden über 80 Shops zum Einkaufen, Speisen und Genießen ein. „Mit seiner außergewöhnlichen Architektur ist MyZeil ein neues Wahrzeichen unserer Stadt“, so Frankfurts Oberbürgermeisterin Petra Roth anlässlich der Eröffnung. Bei dieser hatten am Morgen die Akrobaten des Vertical Ballett und der Flying Drummers mit einer außergewöhnlichen Inszenierung an der Glasfassade Passanten und Gäste beeindruckt.**

MyZeil – das ist die neue Shopping-Dimension auf der Zeil. Mit einer unvergleichbaren Vielfalt an nationalen und internationalen Topmarken führt jede der acht Ebenen in verschiedene Themenwelten: Beispielsweise richtet sich der „Walk of Young Fashion“ mit Marken wie Fossil und Accessorize hauptsächlich an eine jugendliche und trendorientierte Zielgruppe. Im „International Place“ sind Modelabels aus aller Welt angesiedelt, unter ihnen Pepe Jeans London, Replay, Hilfiger Denim und G-Star. In der Themenwelt „Sports & Leisure“ bieten Shops wie Marlboro Classics, Napapijri, Peak Performance und The North Face alles rund um Sport, Freizeit und Abenteuer. Die „Media World“ macht Technik- und Elektronikfans glücklich. „Das Angebot bewegt sich auf dem Niveau zwischen Goethestraße und Zeil. Einige Marken haben wir in Frankfurt sogar ganz neu angesiedelt“, erklärt Michael L. Flesch, Geschäftsführer der MAB Development Deutschland GmbH.

Hauptmieter von MyZeil sind der Herrenausstatter Ansons's, s.Oliver, REWE, Saturn, der exklusive Fitnessclub Fitness First, der Indoor-Spielplatz Vizz sowie das Gesundheitszentrum Lifedome. „Auf Seiten des Einzelhandels sind wir mit unserem Konzept auf offene Türen gestoßen. Die Ladengeschäfte sind fast zu 100 Prozent vermietet“, freut sich Steffen Höhn, Director Retail & Marketing der MAB Development Deutschland GmbH.



## **MyZeil ist mehr als Shoppen und Bummeln**

Die neue Einkaufs- und Erlebniswelt bietet neben dem umfangreichen Warenangebot Gastronomie, Fitness und Spaß für Familien. So bietet der Gastro-Boulevard einen Besuch in der großen weiten Welt. Direkt unter dem gewölbten Glasdach halten Restaurants, Bars und Snack-Inseln Kulinarisches auf höchstem Niveau bereit. Beim Genießen der internationalen Spezialitäten können die Gäste ihre Blicke über die Frankfurter Skyline schweifen lassen.

Neu am Shopping-Center MyZeil ist vor allem die Verbindung eines Warenangebotes mit Fitness und Service: Direkt unter dem geschwungenen Glasdach bietet Fitness First auf etwas über 5.000 Quadratmetern einen einzigartigen Fitness-Club. Das außergewöhnliche Ambiente wird ergänzt durch einen großzügigen Pool- und Wellnessbereich und eine spektakuläre Dachterrasse mit Skylinekulisse.

Der Indoor-Spielplatz Vizz ermöglicht es der gesamten Familie, Shopping und Freizeit zu verbinden. Auf über 1.000 Quadratmetern, verteilt auf zwei Etagen, bietet er seinen Gästen großzügige Spielbereiche, eine Relax Lounge, ein Restaurant und verschiedene Partybereiche an. Darüber hinaus gibt es für 4-12-Jährige den Vizz Kidz Club, falls Eltern ihre Einkäufe alleine erledigen möchten.

Das neue Parkhaus PalaisQuartier direkt unter dem Gebäudekomplex ist ab heute täglich 24 Stunden geöffnet. Die von APCOA betriebene Tiefgarage ist mit 1.390 Stellplätzen, 900 davon öffentlich, das größte Parkhaus der Frankfurter Innenstadt. Die vier Ebenen sind modern ausgestattet, großzügig gestaltet und hell beleuchtet. Erreichbar ist es über die Große Eschenheimer Straße und den inneren Frankfurter Cityring.

## **Innovative Architektur**

Die von dem italienischen Architekten Massimiliano Fuksas entworfene Shopping-Welt dokumentiert mit vielschichtigen Ebenen, einer spannungsreichen Linienführung und ungewohnten Perspektiven eine neue Dimension der Architektur und spiegelt den Erlebnischarakter von MyZeil wider. Die mit 47 Metern längste innenliegende freitragende Rolltreppe Deutschlands, der Expressway, führt die Besucher in ca. 120 Sekunden nonstop vom Erdgeschoss in die vierte Etage. Von dort öffnet sich der Blick auf die Skyline Frankfurts, überspannt von einem einzigartigen Dach, das sich aus Glasscheiben unterschiedlicher Größe und Beschaffenheit zusammensetzt. Licht und Transparenz, Weite und Nähe – die neue Shopping-, Genuss- und Erlebnisdimension in Frankfurt.



## **Im Herzen Frankfurts**

MyZeil liegt direkt an der Zeil, mit ca. 14.000 Besuchern stündlich eine der meist frequentierten Einkaufsstraßen Europas. Das Einzugsgebiet des neuen Shopping-Centers ist vielversprechend: Allein in Frankfurt leben 650.000 Menschen, dazu kommen täglich über 300.000 Berufspendler sowie weitere Touristen und Geschäftsreisende. Das gesamte Rhein-Main-Gebiet zählt ca. 5,5 Mio Einwohner und verfügt über eine starke Kaufkraft. MyZeil trägt seinen Teil dazu bei: Durch die Eröffnung des Shopping-Centers werden etwa 1.000 neue Arbeitsplätze geschaffen.

## **Die Bauherren**

MyZeil ist Teil des neu entstehenden Stadtquartiers PalaisQuartier, das mit dem benachbarten Büroturm, dem angrenzenden Hotelturm und dem nach historischen Vorbild wiedererrichteten Thurn und Taxis Palais eines der bedeutendsten Innenstadtprojekte Europas darstellt. Das Shopping-Center wurde heute als erstes eröffnet, die drei anderen Gebäude werden bis Ende 2009 bzw. Frühjahr 2010 fertig gestellt.

Das PalaisQuartier ist eine gemeinsame Projektentwicklung von MAB Development Group B.V. und Meyer Bergmann Ltd. und wird über die PalaisQuartier GmbH & Co. KG als Projektgesellschaft von der MAB Development Deutschland GmbH realisiert.

Als Unternehmen der international agierenden niederländischen Rabo Real Estate Group ist MAB einer der führenden europäischen Entwickler von kommerziellen Immobilien und multifunktionalen Stadtzentrum-Projekten mit großer Diversität. Das Unternehmen entwickelt nachhaltige Projekte mit einer ausgewogenen Kombination aus Wohnen, Einkaufen, Arbeiten und Freizeitgestaltung. Dabei wird insbesondere der Entwicklung des Einzelhandels eine Schlüsselrolle eingeräumt.

Meyer Bergman Ltd. ist eine europäische, auf Retail- und Büroprojekte spezialisierte Immobilieninvestment- und Fondsverwaltungsgesellschaft mit Sitz in London.

## **Center Management und Facility Management**

Betreiber von MyZeil ist DTZ Retail Services mit Gottfried Wabra als Center Manager. Das Unternehmen leitet europaweit mehr als 270 Shopping-Center und hat zusätzlich Beraterverträge für weitere 2,5 Millionen Quadratmeter Einzelhandelsfläche. Damit ist DTZ Retail Services europäischer Marktführer im Asset Management für Shopping-Center.



Die Strabag Property und Facility Services GmbH (STRABAG PFS) übernimmt alle technischen und infrastrukturellen Facility Management-Dienstleistungen für MyZeil. Dazu gehören das Property Management sowie der überwiegende Teil des kaufmännischen Facility Managements.

Unter [www.myzeil.de](http://www.myzeil.de) steht Ihnen ein Pressebereich mit Fotos zum Downloaden zur Verfügung.

**Pressekontakt:**

Mussler & Felten GmbH  
Dr. Dieter Mussler  
Eschenheimer Anlage 25a  
60318 Frankfurt  
Tel. 069/978485-0  
E-Mail: [consulting@mussler-felten.de](mailto:consulting@mussler-felten.de)

