

**CityForum ProFrankfurt e. V.
Börsenplatz 4**

60313 Frankfurt am Main

Tel.: 069 / 2197 – 1355

Fax: 069 / 2197 – 1529

e-mail: info@cityforum-profrankfurt.de

Internet: www.cityforum-profrankfurt.de



CityForum ProFrankfurt

PRESSEMITTEILUNG

27. Mai 2009

Stadtrat Markus Frank: „Gast in der eigenen Stadt“ mit Hessischem Tourismuspreis ausgezeichnet

„Die Verleihung des diesjährigen Hessischen Tourismuspreises 2009 für die Aktion ‚Gast in der eigenen Stadt‘ zeigt ein gelungenes Beispiel für die erfolgreiche Vernetzung städtischer und privatwirtschaftlicher Akteure in unserer Stadt“, gratulierte Wirtschaftsdezernent Stadtrat Markus Frank zur Auszeichnung die von der HA Hessen Agentur GmbH vergeben und durch Staatssekretär Steffen Saebisch überreicht wurde. Thomas Feda, Geschäftsführer der städtischen Tourismus+Congress GmbH Frankfurt am Main (TCF) und Heinz Schmitz, Citymanager der Initiative CityForum ProFrankfurt nahmen heute den ersten Preis in der Kategorie „Marketing“ entgegen für die Aktion „Gast in der eigenen Stadt“ in 2008. Damals wurde den Einwohnern Frankfurts und der Rhein-Main-Region ermöglicht, das touristische Angebot der eigenen Stadt zu entdecken. Stadtrundfahrt, Shopping-Gutscheine und Frankfurt Card waren nur einige der Angebote, die im Preis von 40,- € pro Person in einem von zehn Frankfurter Fünf-Sterne-Hotels inbegriffen waren.

„Die große Nachfrage damals der insgesamt 1000 Übernachtungen und die heutige Auszeichnung zeigen, wie gutes Stadtmarketing nach innen und nach außen funktioniert“, so Frank. Die Frankfurter und Gäste aus der Region seien für die Stadt begeistert worden, und fungierten so nun auch noch nachhaltig als wichtige Multiplikatoren für die Attraktivität der Stadt Frankfurt am Main.

Auch die beiden Preisträger sind sich einig, dass das Projekt erfolgreich verlief. „Wir hatten einen großen Andrang bei den Stadtrundfahrten. Dies hat gezeigt, dass es den Teilnehmern der Aktion wichtig war, Frankfurt noch besser kennenzulernen“, so Fedda. Und Schmitz ergänzte: „Durch die Aktion wurde der Wohlfühlfaktor in der Stadt herausgestellt. Das ist besonders wichtig für ein positives Bild von Frankfurt.“ Ebenfalls einig sind sich die beiden, dass der Erfolg zum großen Teil zurückzuführen sei auf die gute Kooperation zwischen TCF, CityForum ProFrankfurt und den Fünf-Sterne-Häusern. So dürfen sich die Frankfurter auf eine Wiederholung der Aktion in diesem Sommer freuen – mit noch mehr Übernachtungen.