

Messe Frankfurt macht im CityForum mit

Mit der Messe Frankfurt GmbH hat die privatwirtschaftliche Initiative CityForum ProFrankfurt nach nur einem Jahr mit hauptamtlicher Geschäftsführung heute ihr 100. Mitglied begrüßt.

Messe-Geschäftsführer Dr. Michael Peters begründete die Motivation für einen Beitritt mit der historischen Verwurzelung von Frankfurter City und Messe, die vor 800 Jahren in den damaligen Römerhallen ihren Anfang nahm und der starken Abhängigkeit zwischen dem Einzelhandel und der Annahme von Produktinnovationen, die auf den Messen in Frankfurt präsentiert werden. Seiner Auffassung nach gebe es vielfältige Synergien zwischen den Aktivitäten und Zielen des CityForums ProFrankfurt und seinem Unternehmen. So könnten beispielsweise die Messeneuheiten der Fachmessen in einer konzertierten Aktion mit dem CityForum schon frühzeitig den Verbrauchern näher gebracht werden.

"Wir wollen in der neuen Gemeinschaft Verbraucher, Einzelhändler als Besucher und als spätere Anbieter der Produkte sowie die Aussteller in einer neuen Qualität zusammen bringen." Für Galeria-Kaufhof-Geschäftsführer und CityForum-Vorstand Günter Biere ist klar, dass das neue Mitglied umgekehrt "durch Präsentation der wichtigen internationalen Leitmessen, zum Beispiel in den Schaufenstern der City, für viel Anziehungskraft sorgt". Einen solchen Ansatz kann man sich laut Peters und Biere schon zur Ambiente im Februar nächsten Jahres vorstellen.

Wie der Geschäftsführer des CityForums ProFrankfurt, Heinz Schmitz, bestätigte, ist zur nächsten Ambiente für den 12. Februar 2006 bereits ein verkaufsoffener Sonntag beantragt. Dann könne die "Verbindungsline Messe - City zum Nutzen aller organisiert greifen".

Während mit der Messe Frankfurt gerade das 100. Mitglied begrüßt wurde, gehören dem dynamisch wachsenden CityForum mittlerweile schon 110 Mitglieder an.

Nach dem ersten verkaufsoffenen Sonntag im März, der verlängerten Ladenöffnung während des Confederations-Cup und dem kürzlichen Start von FrankfurtBook Town mit lebensgroßen Buchskulpturen überall in der City wird der verkaufsoffene Sonntag am 18. September im Rahmen der Internationalen Automobilausstellung das nächste Großprojekt der Interessenvereinigung sein.

Das CityForum ProFrankfurt ist eine privatwirtschaftliche Initiative mit derzeit 110 Mitgliedern aus Handel, Verkehr, Gastronomie, Hotellerie, Wirtschaft, Werbung und Marketing sowie Einzelpersonlichkeiten. Ziel der Initiative ist es, Frankfurt als Einkaufsstadt mit hohem Freizeitwert offensiv zu vermarkten. Die Stadt soll für Unternehmen, Besucher und Bewohner noch attraktiver gemacht werden.

Kontakt:

CityForum ProFrankfurt e.V.

Heinz Schmitz

Geschäftsführer

Börsenplatz 4

60313 Frankfurt am Main

Tel.: 069 / 2197 - 1291

Mob.: 0177 / 4 33 12 99

Fax: 069 / 2197 - 1529

e-mail: heinz.schmitz@cityforum-profrankfurt.de

Internet: www.cityforum-profrankfurt.de