

CityForum ProFrankfurt e.V.
Börsenplatz 4

60313 Frankfurt am Main

Tel.: 069 / 2197 – 1291

Mob.: 0177 / 4 33 12 99

Fax: 069 / 2197 – 1529

e-mail: info@cityforum-profrankfurt.de

Internet: www.cityforum-profrankfurt.de



Konzeptskizze „CityArena Frankfurt“ (Kurzfassung)

Wenige Tage vor dem Eröffnungsspiel der **Fußballweltmeisterschaft** (9. Juni 2006 in München), in der Zeit vom 3. bis 5. Juni 2006, wird ein weltweit einmaliges Licht- und Klangspektakel ("SkyArena") im Frankfurter Bankenviertel, Deutschland und die Welt auf die Fußballweltmeisterschaft 2006 einstimmen.

Etwa 40 spezielle Hochleistungsprojektoren, von denen es nur etwa 60 Stück auf der Welt gibt, werden bis zu 1000 qm große Fußballmotive auf die Fassaden von 11 Hochhäusern werfen (Symbolik für 11 Spieler einer Mannschaft). Nach Sonnenuntergang, gegen 23 Uhr, werden für etwa 45 Minuten auf den Wolkenkratzern der Frankfurter City Farbe, Licht, Sound und Architektur verschmelzen und den Charakter der Fußball-WM als Fest der Kultur und der Kulturen unterstreichen.

Erinnerungen an die großen Momente vergangener Fußballweltmeisterschaften werden ebenso gezeigt wie Porträts von Fußballstars der Gegenwart. Wie Sterne am Himmel, so leuchten Fußballmotive in dieser Inszenierung - hoch oben auf den architektonischen Säulen über der Stadt und werden in einer speziellen Dramaturgie immer wieder neu variiert. Ein gewaltiges Album mit Erinnerungen an die großen Momente vergangener Fußballweltmeisterschaften wird per Projektion aufgeschlagen, verwandelt sich in eine farbig leuchtende Hall-of-Fame mit Porträts der Stars der Gegenwart, von Beckham bis Kahn.

Diese Bilder werden um den Erdball gehen. Keine andere deutsche WM-Stadt kann ähnliches anbieten. Schauseite für das monumentale nächtliche Spektakel ist vor allem das Sachsenhäuser Ufer, an dem eigens zu diesem Zweck Tribünen aufgebaut werden. So werden zigtausende Besucher aus Nah und Fern, aus Deutschland und der Welt, in

Frankfurt zu diesem einzigartigen Ereignis an den drei genannten Abenden und Nächten erwartet. Neben den angereisten Fußballfans und Touristen aus aller Welt ist mit einem hohen "Aufgebot" an Journalisten, Fotografen, Fernseh- und Rundfunkstationen zu rechnen.

Über Fußballspiele kann noch nicht berichtet werden. Aber, das was Frankfurt hier mit seinem Alleinstellungsmerkmal Skyline "spielt", ist die größte und beeindruckenste Einstimmung auf ein Mega-Sportereignis, die es je vor einer offiziellen Eröffnungsfeier gegeben hat.

Während der vierwöchigen WM, bei der fünf Spiele mit toller Besetzung in Frankfurt stattfinden, wird zudem die "MainArena" mit einem riesigen, in der Mitte des Mains verankerten LED-Großbildschirm ein Fußballerleben der Extraklasse bieten, indem alle Spiele der WM von beiden Ufern von jeweils etwa 15.000 Fans auf Tribünen verfolgt werden können.

Die "SkyArena" ist zugleich Anlass wie Kulisse von „CityArena Frankfurt“. Die Bezeichnung unseres Projektbeitrages reiht sich mit "**CityArena Frankfurt**" nahtlos und marketingtechnisch logisch in die bereits feststehenden Etiketten "SkyArena" und "MainArena" ein.

Frankfurt am Main wird sich zum Auftakt der "SkyArena" am Pfingstsamstag, **3. Juni 2006**, und somit dem Abend mit der weltweit höchsten Aufmerksamkeit mit seinem urbanen Zentrum als das präsentieren, was es unzweifelhaft und ganz authentisch ist: eine der **internationalsten** und **weltoffensten Metropolen**. Die Welt erlebt mit der "SkyArena" ein Gänsehaut-Ereignis ohnegleichen mit dem klaren Signal "Deutschland ist ganz und gar auf Fußball eingestellt" und damit der perfekte Gastgeber.

Diese Botschaft wird im Speziellen auf ganz besondere Weise von Frankfurt am Main eingelöst. Denn die gesamte Innenstadt (Gebiet innerhalb des Anlagenrings und Sachsenhausen) wird an diesem Abend bis 22 Uhr unter dem Motto "CityArena Frankfurt" zum Shoppen einladen.

Die Stadt schläft in dieser Nacht nicht. Kaufhäuser, Geschäfte, Boutiquen, Supermärkte, Straßencafés, Bar's, Restaurants und natürlich auch die berühmten Eppelwoi-Kneipen in Sachsenhausen laden hier wie überall in der City zum Bummeln, Flanieren, Shoppen und geselligem Beisammensein ein. Denn in Frankfurt ist an diesem Abend, in dieser Nacht,

erstmals vor der FIFA Fußballweltmeisterschaft 2006 die Welt "Zu Gast bei Freunden". Freunden öffnet man die Türe und bittet sie herein.

Einzelhandel und Gastronomie werden mit der **Ladenöffnung bis um 22 Uhr** und attraktiven Angeboten, wie auch Promotionaktionen, ihren Beitrag leisten, damit sich die Gäste wohlfühlen und sie Frankfurt mit allen seinen Vorzügen kennen lernen. Der erste Eindruck ist schließlich entscheidend - und Frankfurt ist der erste Eindruck für die vielen internationalen Gäste, die mehrheitlich am Frankfurter Flughafen eintreffen.

In Frankfurt sind 180 Nationalitäten zu Hause. Nirgendwo in Deutschland sind es mehr. Frankfurt ist also prädestiniert, ein echtes, **farbenfrohes Fest der Teilnehmernationen** der Fußballweltmeisterschaft zu feiern. Die einzelnen Einkaufsachsen der Innenstadt und Sachsenhausens mit ihren unterschiedlichen Charakteren verwandeln sich auf der Straße, den Plätzen und in den Kaufhäusern in **bunte Länderpräsentationen**.

In der Zeit vom 1. Juni bis zum Endspiel der Fußballweltmeisterschaft am 9. Juli 2006 werden die **Schaufenster** und **Ausstellungsflächen** zu einem faszinierenden Spiegelbild der Nationen mit ihrem typischen Lebensgefühl.

Ausgehend von dem fußballerischen Großereignis dürfen natürlich die Trikots, Maskottchen und Fahnen nicht fehlen. Zusätzlich werden die Schaufenster natürlich dekoriert mit **landestypischen Produkten, kulinarischen Spezialitäten, Literatur, Musik, Kunst und Kunsthandwerk**. Gemeinsam mit den in Frankfurt ansässigen internationalen Fremdenverkehrsorganisationen werden diese Präsentationen auf begeisternde Weise mit Impressionen zum jeweiligen Reiseland hinterlegt.

Im Rahmen von "**CityArena Frankfurt**" **am 3. Juni und 8. Juli 2006** wird diese **straßenbezogene Inszenierung zum emotionalen Erlebnis** der besonderen Art - mit Tänzen, Musik und kulinarischen Genüssen. Die **Zeil** setzt während des gesamten WM-Zeitraums und besonderes an den zwei Aktionstagen Brasilien "in Szene", begleitet von Samba-Klängen und Copa Cabana-Atmosphäre.

In der **Töngesgasse** wird sich Argentinien mit leidenschaftlichen Tango-Darbietungen und landestypischen Genüssen präsentieren. Die **Schillerstraße** sowie der **Börsenplatz** werden sich in Rahmen von „CityArena Frankfurt“ in eine Outback-Landschaft verwandeln und mit Didgeridoos sich ganz auf Australien einstimmen. Die **Westendstraße** wird die Gastnation England mit einem fröhlichen Straßenfest herzlich in Frankfurt begrüßen.

Viele weitere "**Patenschaften**" sollten es werden. Die in Frankfurt ansässigen internationalen Kultur- und Interessenvereinigungen sowie die länderspezifischen Fremdenverkehrsorganisationen und viele andere Organisationen wie Unternehmen aus den Gastnationen sind gewünschte Kooperationspartner.

Die Welt feiert hier heiter, friedlich und auch unverwechselbar frankfurterisch. Denn Handkäs´ mit Musik, Grüne Soße, Frankfurter Würstchen, Eppelwoi und das eine oder andere Frankfurter Original sind natürlich auch dabei.

Die City wird in dieser Nacht nicht nur zum lebendigen, pulsierenden Mittelpunkt der Mainmetropole, sondern auch zum **Schmelztiegel der Nationen**. Ein Fest im Zentrum einer lebendigen, lebenswerten Metropole, dessen Bilder um die Welt gehen mit der Botschaft eines herzlichen Willkommen in Deutschland.

© CityForum ProFrankfurt e.V.

Börsenplatz 4
60313 Frankfurt am Main

Tel.: +49(0)69 – 21 97 - 1291
Fax: +49(0)69 – 21 97 - 1529
E-Mail : heinz.schmitz@cityforum-profrankfurt.de
Internet: www.cityforum-profrankfurt.de