

CityForum ProFrankfurt e.V.
Börsenplatz 4

60313 Frankfurt am Main

Tel.: 069 / 2197 – 1355

Fax: 069 / 2197 – 1529

e-mail: info@cityforum-profrankfurt.de

Internet: www.cityforum-profrankfurt.de



PRESSEMITTEILUNG

8. Oktober 2006

Volkswagen Retail Rhein Main GmbH gibt Gas im CityForum

Mit der VOLKSWAGEN Retail Rhein Main GmbH hat die privatwirtschaftliche Initiative CityForum ProFrankfurt nach gut zwei Jahren mit hauptamtlicher Geschäftsführung heute ihr 150. Mitglied begrüßt. Damit wird das fulminante Wachstum fortgesetzt – mehr noch: mit der nun erreichten Mitgliederzahl setzt sich das stadtweit agierende CityForum an die Spitze aller in der Stadt tätigen, straßen- oder stadtteilbezogenen Gewerbe- und Interessenvereinigungen. „Das entspricht dem Anspruch des CityForum ProFrankfurt, Nukleus für alle gesamtstädtischen Entwicklungschancen zu sein und so die Kräfte aus Wirtschaft, Kultur, Sport und gesellschaftlichem Leben gezielt zum Nutzen von Frankfurt zu bündeln“, kommentiert Citymanager Heinz Schmitz den Beitritt. Dass mit VOLKSWAGEN Retail ein Unternehmen mit Fokus auf das ganze Rhein-Main-Gebiet dem CityForum beitritt, sei ein überzeugender Beleg für die richtige Strategie der Initiative.

Für Frank Sonnleithner, Kaufmännischer Leiter der Volkswagen Retail Rhein Main GmbH, ist der Beitritt „ein Bekenntnis zu einem der für uns bedeutsamsten Standorte“. Seiner Auffassung nach gehöre VOLKSWAGEN Retail durch die Vielschichtigkeit seiner Markenwelt in eine Metropole wie Frankfurt einfach hinein. Laut Sonnleithner möchte sich das neue Unternehmen aktiv an einem Ausbau des attraktiven Standortes Frankfurt beteiligen. Grundsätzlich glaubt Sonnleithner, dass auch Investitionsgüter, die durch einen hohen Markenwert gekennzeichnet sind, eine starke Attraktivität für Verbraucher darstellen. Im Umfeld der CityForum ProFrankfurt-Mitglieder sehe sich VOLKSWAGEN daher mit dem weiten Spektrum seines Angebotes von Volkswagen, Audi und Skoda optimal aufgestellt.

Für den Vorstandsvorsitzenden des CityForums ProFrankfurt, Prof. Jürg Leipziger, ist klar, dass das neue Mitglied umgekehrt "durch Präsentation seiner hervorragenden Marken über die Schaufensterfunktion der Frankfurter City und seiner attraktiven Stadtteile für viel Anziehungskraft sorgt". Davon profitiere das Unternehmen ebenso wie die Stadt als Ganzes. Konkrete Ansätze kann man sich laut Sonnleithner und Leipziger schon im kommenden Jahr vorstellen. Hier reicht die in Frage kommende Projektpalette des CityForums vom Wolkenkratzer-Festival über Frühling für Frankfurt, die Internationale Automobilausstellung bis zu „Winterzauber“ mit einer attraktiven Eisbahn im Herzen der Stadt. Gleichzeitig werde das CityForum dem neuen Mitglied Hilfestellung im Rahmen eigener Aktionen leisten, wenn es zum Beispiel darum gehe, Genehmigungen bei der Stadt vorzubereiten, so Leipziger.

Offiziell begrüßt wurde Frank Sonnleithner vom Vorstandsvorsitzenden und dem Stellvertretenden Vorstandsvorsitzenden des CityForums, Prof. Jürg Leipziger und Horst Vatter, sowie Geschäftsführer Heinz Schmitz standesgemäß - im Rahmen der von CityForum ProFrankfurt und Blitz-Tip Verlag initiierten Veranstaltung „OldtimerCity“ im Kontext des Verkaufsoffenen Sonntages zur Frankfurter Buchmesse inmitten der VOLKSWAGEN-Autopräsentation auf der Hauptwache.

Dem CityForum ProFrankfurt gehören Mitglieder aus Handel, Verkehr, Gastronomie, Hotellerie, Wirtschaft, Werbung und Marketing, Kultur und Sport sowie Einzelpersonlichkeiten an. Ziel der Initiative ist es, Frankfurt als Einkaufsstadt mit hohem Freizeitwert offensiv zu vermarkten. Die Stadt soll für Unternehmen, Besucher und Bewohner noch attraktiver gemacht werden.

Kontakt:

CityForum ProFrankfurt e.V.

Börsenplatz 4

60313 Frankfurt am Main

Tel.: 069 / 2197 - 1355

Mob.: 0177 / 4 33 12 99

Fax: 069 / 2197 - 1529

e-mail: info@cityforum-profrankfurt.de

Internet: www.cityforum-profrankfurt.de